



Corporate Website für einen Weltmarktführer

astrals legt sich ins Zeug und zaubert eine neue Website für den führenden Schweizer Schaumstoffhersteller FoamPartner. Dabei liefern wir nicht nur ein erstklassiges Design und herausragende Technik. Vor allem die unkomplizierte Durchführung, die angenehme Zusammenarbeit und unsere frischen Ideen haben den Kunden begeistert.

“*Unsere neue Corporate Website ist ein absoluter Hingucker – mit ansprechendem Design, überzeugenden Inhalten und technisch hervorragender Umsetzung. Was uns besonders gefällt: astrals ist es gelungen, die Komplexität unseres Produktportfolios in eine nutzerfreundliche und intuitiv bedienbare Form zu bringen, ohne dabei auf relevante Inhalte zu verzichten. Eine rundum überzeugende Website, mit der wir uns gern unseren Kunden und Interessenten präsentieren.*”



Rita Kollbrunner
Head of Global Marketing & Corporate Communications
FoamPartner

Challenge

Als internationales Unternehmen auf Wachstumskurs hat FoamPartner in den letzten Jahren zahlreiche neue Leistungen und Standorte dazugewonnen. Diese unternehmensspezifische Dynamik erfordert eine Weblösung, die Änderungen und Anpassungen unkompliziert möglich macht. Die neue Website sollte alle internationalen Standorte in einer konvergenten Präsenz vereinen und gleichzeitig vier bereits bestehende internationale Seiten ablösen. Auch zukünftig soll die Website problemlos erweitert und um neue Themengebiete ergänzt werden können.

Für die neue Website war eine mobiloptimierte Lösung gefragt, die vom ersten Moment an durch eine einfache und vor allem intuitive Bedienung überzeugt. Ziel war es, den Nutzer durch eine interaktive und detailreiche Welt mit verschiedenen Schaumstoff-Themen zu führen und diese wirkungsvoll zur Geltung zu bringen. Als internationales Unternehmen benötigt FoamPartner selbstverständlich eine mehrsprachige Internetpräsenz, auf der sich potentielle Kunden und Interessenten ein Bild vom umfangreichen Leistungsportfolio machen können.

Lösung

Unser klares und geradliniges Design strukturiert die komplexen und vielfältigen Themen von FoamPartner optimal und vor allem verständlich. Die durchdachten Navigationsmöglichkeiten ergänzen dabei perfekt die visuelle Gestaltung und sorgen für eine beeindruckende Usability. Mit den zahlreichen liebevollen Details überzeugt die Seite auch auf den zweiten Blick und führt die Nutzer unterhaltsam durch die Welt der Schaumstoffe.

Die Basis bildet ein TYPO3 CMS mit Bootstrap, HTML5, Flex CSS und Javascript - natürlich responsive für mobile Endgeräte.



Um die Komplexität des Leistungsportfolios nutzerfreundlich aufzuschlüsseln, haben wir ein mehrstufiges, redundantes Navigationskonzept entwickelt. Die ausfahrbare, intuitiv nutzbare Leiste im linken Seitenbereich erlaubt es den Usern, direkt auf alle Seiten zu springen. Die Unterbereiche verfügen über eine innovative Feinnavigation: Breadcrumbs mit einer Mouseover-Sprungfunktion ermöglichen das gezielte Ansteuern von Seiten. Zudem erleichtert das integrierte Jumpmenu auf sehr umfangreichen Seiten die Navigation.

Die Vielfalt des Leistungsspektrums für Schaumstoffe zeigen wir in einer illustrierten, interaktiven Welt. Diese setzt sich aus individuell erstellten Illustrationen zusammen – mehr als 280 unterschiedliche Objekte wurden dafür von uns bebildert und beschrieben.

Die Pflege erfolgt über eine eigens erstellte TYPO3 Extension - damit lassen sich die komplexen Inhalte leicht pflegen und jederzeit skalieren.



Realisierung

Die Weblösung ist ultra flexibel und hervorragend skalierbar konzipiert. Änderungen und Anpassungen sind jederzeit problemlos möglich.

Für die Umsetzung der Website hat unser bewährter, internationaler Pool aus Kreativen und Experten verschiedenster Bereiche zusammengearbeitet. Von der Planung bis zum Go-Live ein voller Erfolg.



Es ist eine Freude mit euch zusammen zu arbeiten. Wir schätzen die professionelle Umsetzung unserer Anforderungen, Wünsche und Ideen, die angenehme Zusammenarbeit und euren Einsatz.



Brigitta Sandmeier
Corporate Communications
FoamPartner



FoamPartner ist ein kundenorientierter, innovativer Partner mit einem breit gefächerten Angebot von über 200 Spezial-schaumstoffen und massgeschneiderten Lösungen für vielfältige Industrie-, Automobil- und Komfortanwendungen. Gemeinsam mit ihren Kunden entwickelt das Unternehmen branchenführende Schaumstofflösungen. Mit mehr als 1.100 Mitarbeitenden an über 13 Standorten in den drei wichtigsten Wirtschaftszentren in Europa, Amerika und Asien-Pazifik verknüpft die FoamPartner Gruppe globale Kompetenz mit lokalem unternehmerischem Streben nach Exzellenz.

www.foampartner.com