astrals

CASE STUDY

VIRUSFINDER
FÜR DICH. FÜR UNS. FÜR ZUKUNFT.

Komplette Kommunikation für Corona Studie

astrals goes Wissenschaft: Für das Universitätsklinikum Heidelberg und das Bundesministerium für Bildung und Forschung synthetisieren wir die komplette Kommunikation einer Forschungsstudie. Dabei fangen wir bei Null an und kreieren innerhalb kürzester Zeit: Namen und Slogan, Logo und Signet, Broschüre und Website.

> *Konzeption und Umsetzung der gesamten Kommunikation für die Corona-Forschungsstudie „Virusfinder" innerhalb kürzester Zeit - diese Aufgabe hat astrals großartig und souverän gelöst. Ob bei der Koordination der verschiedenen Beteiligten oder neuen Aufgaben, die erst im Entwicklungsprozess dazu kamen: Die Zusammenarbeit mit astrals funktionierte konstruktiv und sehr zielführend. Vielen Dank für die tolle Unterstützung bei dieser extrem wichtigen Studie.*

Dr. Andreas Deckert
Leiter der Corona-Forschungsstudie
Institute of Global Health, Universitätsklinikum Heidelberg

Challenge

Wir hatten 14 Tage Zeit für die komplette Realisierung des Projekts - ein außerordentlich sportlicher Zeitplan! Unsere Aufgabe: die Realisierung der gesamten Kommunikation für die Studie. Dies umfasst die Namensfindung mit Slogan, die Kreation eines Logos und die Entwicklung eines Corporate Designs sowie das Design der Website und die technische Vorbereitung (Templating). Dazu kam die Gestaltung einer 60-seitigen Infobroschüre für Probanden inklusive einer bebilderten Anleitung zur Studienteilnahme mittels 22 individuell erstellter Illustrationen.

Die redaktionelle Aufbereitung aller Inhalte lag ebenfalls in unserem Ressort. Und last but not least die Projekt-Koordination mit zahlreichen Stellen und Mitwirkenden. Im Laufe der Realisierung kamen noch etliche Sidequests hinzu, wie z. B. eine tiefergehende Unterstützung des Webteams von Dr. Simon Anders und die Hilfe beim Anleitungsvideo durch Re-Editing, Einbindung der Illustrationen oder die Erstellung von Voice-Overs. Das alles unter enormem Zeitdruck und engen Deadlines.

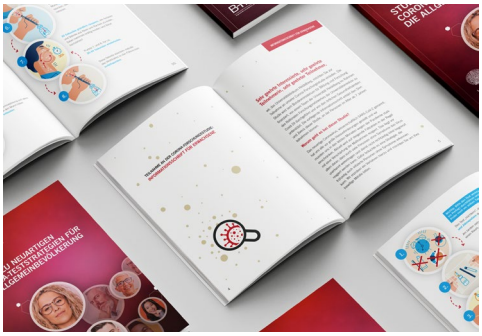
Lösung

Mit *Virusfinder* wurde ein Name für die gesamte Kommunikation gefunden, der den Sinn und Zweck der Corona-Forschungsstudie prägnant beschreibt und die verschiedenen Phasen der Studie klammert. Der Slogan *Für Dich. Für Uns. Für Zukunft.* bringt den allgemeinnützigen Charakter der Studie auf den Punkt.

Das ansprechende, menschenorientierte Layout und die verständliche, auf die verschiedenen Zielgruppen zugeschnittene Ansprache wurden so entwickelt, dass sie modular für die Broschüre und für die Website eingesetzt werden können.

Die Website bildet das zentrale Instrument der Studie. Optisch ansprechend und klar nach Zielgruppen strukturiert führt sie die Probanden verständlich und intuitiv durch die Studie. Dies umfasst die Abwicklung von Fragebögen, die Verwendung von Speichelproben und eine breite Information über Studienzweck, Teilnahme und Test-Anwendung sowie die Möglichkeit, Test-Ergebnisse online abzufragen. Die mehrsprachige Seite funktioniert natürlich auch auf allen mobilen Endgeräten bestens.

Das ansprechende Design der Broschüre hebt die Bedeutung der Studie hervor und betont gleichzeitig die Durchführung im Sinne der Bevölkerung. Sie informiert umfangreich und verständlich alle angesprochenen Zielgruppen. Sie erreicht damit den Zweck der Vertrauensbildung und überzeugt die Probanden zur Teilnahme. Der Ablauf des Gurgel-Tests ist detailliert beschrieben und wird mittels eigens erstellter Illustrationen eingängig dargestellt.



Realisierung

Innerhalb kürzester Zeit haben wir ein schlüssiges Gesamtkonzept konzipiert, koordiniert und crossmedial realisiert.

Unser Experten-Team war 24/7 im Einsatz und hat neben Kreativität und Expertise auch seine außerordentliche Belastbarkeit sowie konzeptionelle und planerische Skills bewiesen.

Wir sind stolz auf die planmäßige Umsetzung und die erfolgreich verlaufene Studie.

> *Auch unter größtem Zeitdruck und hohem Einsatz wart ihr immer mit Freude und Engagement bei der Sache und habt unermüdlich für den Erfolg unseres Projekts gekämpft.*

Dr. Simon Anders
Dipl.-Phys & Bio-Informatiker
Zentrum für Molekulare Biologie,
Universitätsklinikum Heidelberg

UNIVERSITÄTS KLINIKUM HEIDELBERG

Die Heidelberger Studie Virusfinder ist ein Projekt des Universitätsklinikums Heidelberg und findet im Rahmen des bundesweiten Forschungsnetz Angewandte Surveillance und Testung (B-FAST) statt. Örtliche Gesundheitsämter unterstützen die Studie, die vom Bundesamt für Bildung und Forschung (BMBF) finanziert wird. Ziel der Studie ist die Entwicklung einer Strategie frühzeitig auch symptomlose Personen zu erkennen, um die aktuellen Einschränkungen zu minimieren. Dafür wurde ein neuartiges Testverfahrens entwickelt: mittels Gurgeltest (Speichelprobe) können Personen sich selbst testen, die Analyse erfolgt kostenoptimiert und bildet eine Alternative zum gängigen PCR-Test.

www.virusfinder.de